



**BOTTEGA  
DEL SOLE**

**prodotti equi e solidali dal mondo**

***BILANCIO SOCIALE***

**2023**

COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.

## Indice

<b><u>1.Premessa</u></b> .....	<b><u>3</u></b>
<u>1.1 Lettera ai soci</u> .....	3
<u>1.2 Obbiettivi</u> .....	4
<u>1.3 Modalità di comunicazione</u> .....	4
<u>1.4 Riferimenti normativi</u> .....	4
<b><u>2. Identità dell'organizzazione</u></b> .....	<b><u>5</u></b>
<u>2.1 Informazioni generali</u> .....	5
<u>2.2 Attività svolte</u> .....	8
<u>2.3 Composizione base sociale</u> .....	13
<u>2.4 Territorio di riferimento</u> .....	14
<u>2.5 Missione</u> .....	14
<u>2.6 Cenni Storici</u> .....	15
<b><u>3. Governo e strategie</u></b> .....	<b><u>16</u></b>
<u>3.1 Tipologia di governo</u> .....	16
<u>3.2 Organi di controllo</u> .....	16
<u>3.3 Struttura di governo</u> .....	17
<u>3.4 Struttura organizzativa</u> .....	18
<u>3.5 Strategie e obiettivi</u> .....	18
<b><u>4. Portatori di interessi</u></b> .....	<b><u>20</u></b>
<u>4.1 Produttori</u> .....	20
<u>4.2 Consumatori</u> .....	20
<b><u>5. Relazione sociale</u></b> .....	<b><u>21</u></b>
<u>5.1 Lavoratori</u> .....	21
<u>5.2 Solidale Italiano</u> .....	21
<b><u>6. Dimensione economica</u></b> .....	<b><u>22</u></b>
<u>6.1 Valore della produzione</u> .....	22
<u>26.6 Finanziatori</u> .....	22
<b><u>7. Prospettive future Cooperativa</u></b> .....	<b><u>22</u></b>

## **1.Premessa**

### **1.1 Lettera ai soci**

*La realizzazione di questa edizione del bilancio sociale ha permesso alla COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione complessiva e non solo economica, del valore creato dalla cooperativa.*

*Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all’interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l’esito di un percorso attraverso il quale l’organizzazione rende conto ai soci della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.*

*Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei soci che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.*

*La Presidente*

**LORIANA BERGIANTI**

## **1.2 Obbiettivi**

Al di là dei dati economici, i temi fondamentali del Bilancio sociale, scaturiti dai rapporti con i produttori, i fruitori, i clienti e i soci della nostra cooperativa sono:

- la qualità e i sistemi di garanzia del prodotto;
- le politiche di acquisto;
- le attività di cooperazione con i produttori;
- le attività di sensibilizzazione;
- i sistemi di controllo.

## **1.3 Modalità di comunicazione**

Il presente bilancio sociale è stato condiviso nell'assemblea dei soci del 2023

## **1.4 Riferimenti normativi**

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Legge Regionale Emilia Romagna n°12 del 17 luglio 2014, delibera Giunta Regionale Emilia Romagna n°2113 del 21 dicembre 2015 e determinazione Giunta Regionale Emilia Romagna n°13930 del 28 ottobre 2016

## 2. Identità dell'organizzazione

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2020

Denominazione	<i>COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.</i>	
Indirizzo sede legale	<i>VIA MATTEOTTI 68 41012 CARPI – MODENA</i>	
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>S.c.r.l</i>	
Tipologia	<i>Coop. A</i>	
Data di costituzione	<i>17/04/2003</i>	
CF	<i>02852180369</i>	
p.iva	<i>02852180369</i>	
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	<i>A114572 iscritta dal 22 marzo 2005</i>	
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	<i>Provinciale n. DETER. N. 17 del 04/02/2005</i>	
Tel	<i>059654975</i>	
Sito internet	<a href="http://www.bottegedelsolecarpi.it">www.bottegedelsolecarpi.it</a>	
Appartenenza a reti associative		<b>Anno di adesione</b>
	<i>Confcooperative</i>	<i>2005</i>
	<i>Equo Garantito</i>	<i>2005</i>
Adesione a CONSORZIO ALTROMERCATO	<i>Quota di partecipazione € 6.100</i>	
Adesione ad altre coop.ve	<i>Cooperfidi € 250</i>	
Power Energia Spa	<i>Quota associativa € 175</i>	
Codice ateco	<i>47.11.40</i>	

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

#### **Art. 3 – Oggetto sociale.**

La società ha per oggetto:

- la gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- lo svolgimento di attività (commerciali e/o di servizi) che consentano ai soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi e ai secondi di accedere al mercato

a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta italiana del Commercio Equo e Solidale";

c) la diffusione delle più ampie conoscenze nei seguenti settori: 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente svantaggiati; 2) finanza etica; 3) turismo responsabile; 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione; 5) corretto rapporto essere umano-ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti e servizi (oltreché materiale informativo) provenienti dai soggetti svantaggiati, che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci e fruitori anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose.

In particolare per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

a) gestire Botteghe del Mondo con le finalità descritte sopra; b) svolgere attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero; c) svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli, per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti:

- i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà sociale, comprendendo informazioni sulla realtà economica, politica e sociale presente e passata dei paesi di origine, e, più in generale, dei paesi e delle regioni economicamente svantaggiate;

- le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni;

- tutte le altre materie ricomprese negli scopi della Cooperativa.

d) promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc.,; eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;

e) promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.

f) acquistare e gestire immobili, ad uso diverso da abitazione, atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti, nonché gli organismi che possono essere soci della cooperativa;

g) promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della U.E.;

h) promuovere organizzare e gestire conferenze, seminari, corsi, anche presso scuole, enti pubblici ed enti privati sui temi sopra indicati;

i) realizzare attività di ricerca, di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra enucleate, anche mediante pubblicazioni (articoli, quaderni, libri, ecc.) e strumenti multimediali;

j) organizzare, gestire e promuovere attività di informazione, formazione e sperimentazione di pratiche di soluzione non violenta dei conflitti e di educazione alla pace. La Cooperativa potrà inoltre:

- acquistare o costruire e successivamente gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti;

- stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci istituendo una sezione di attività per la raccolta di prestiti, alle condizioni previste dal successivo articolo 18. Tale attività è limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale; è pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma;

- compiere tutte le operazioni mobiliari e immobiliari, creditizie e finanziarie, che riterrà opportune, purché nei modi e nei termini previsti dalle leggi vigenti e dal presente Statuto;

- svolgere qualunque attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, necessaria ed utile alla realizzazione degli scopi sociali e, comunque, sia direttamente che indirettamente, attinente ai medesimi;

- consorzarsi ad altre cooperative, che svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale;

- aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici, anche con scopi consortili e fidejussori, per il raggiungimento degli scopi sociali e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche;

- partecipare, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare con l'esempio, nei rapporti tra soci e in quelli fra essi e gli altri cittadini, i principi del mutuo aiuto e i legami di solidarietà;

- ricevere liberalità per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

## 2.2 Attività svolte

La Cooperativa nell'anno 2023 si e' concentrata su attività di tipo socio educative per avvicinare quanta piu' gente possibile al monto Equo-solidale, questo tramite campagne di sensibilizzazione e incontri formativi, pertanto l'attività di commercio equo-solidale è strumentale all'attività socio-educativa.

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L nel 2023

Le attività di Bottega del Sole sono volte a sviluppare il commercio equo e solidale, collaborazione economica basata su relazioni commerciali giuste, dirette e continuative con piccoli produttori di tutto il mondo. Garantisce filiere etiche corte e trasparenti nelle quali vengono assicurati il rispetto dei diritti, condizioni economiche giuste, sostenibilità ambientale e sviluppo sociale delle comunità locali. Nato per aiutare i piccoli produttori del sud del mondo il commercio equo oggi lavora anche con agricoltori e artigiani del nostro territorio accuratamente selezionati, tra questi il progetto Solidale Italiano di Altromercato

Nel corso nel 2023 sono stati realizzati diversi eventi sociali: all'interno della bottega, nelle scuole, nelle parrocchie e circoli culturali

Di seguito il dettaglio:

	<b>data</b>	<b>Attività</b>	<b>Referenti</b>	<b>stato di attuazione</b>
1	01/02/23	Caffè sospeso	In collaborazione con Porta Aperta/ Caritas locale	Nel corso dell'anno sono stati periodicamente conferiti a Porta Aperta i prodotti "sospesi" acquistati in bottega da clienti abituali. Il destino di tali prodotti è quello di essere inseriti nella borsa della spesa di diverse famiglie locali. E' cura di Bottega del Sole provvedere a fornire la documentazione adeguata per informare gli utenti sulle caratteristiche del cibo consegnato. I prodotti trovano anche una collocazione e relativa documentazione sugli scaffali di Cibùm

2	24/01/23 11/02/23 11/02/23 11/02/23 18/11/23 18/11/23	Gioco degli scambi commerciali e discussione sulle dinamiche messe in atto dai gruppi. Per le scuole primarie Gioco sulla produzione di abiti		Due ore in classe per le scuole secondarie : gioco degli scambi commerciali e discussione sulle dinamiche messe in atto dai gruppi. Per le scuole primarie : gioco su produzione di abiti.
3	27/01/23 03/03/23	1 ora in Bottega : una classe visita Bottega del Sole	Scuole primarie e secondaria	Visita in Bottega per conoscere i progetti con schede e condivisione delle informazioni sulle etichette. Merenda solidale. Liceo scientifico Fanti
4	08/02/23	I Giovani e la Bottega	Gruppo giovani Azione Cattolica San Francesco	Una serata di presentazione delle attività della bottega ad alcuni giovani dell'azione cattolica. n. 7 presenti
5	04/03/23	Laboratorio boicottega	Gruppo scout della Parrocchia di Santa Croce	E' stato realizzato il laboratorio " Boicottega" per coinvolgere i giovani nella conoscenza dei prodotti equo solidali e del consumo critico. Partecipanti : 22 persone
6	08/03/23	1 ora in Bottega : le donne visitano Bottega del sole	In occasione dell'8 marzo, la Bottega ha aperto alle donne, in collaborazione con Udi Carpi	Sono stati presentati prodotti realizzati dalle donne in India, Bangladesh e Cambogia con particolare riferimento al recupero dei tessuti e delle borse di pelle.
7	11/03/23	Presentazione del libro" Le principesse si salvano da sole".	In collaborazione con UDI e Circolo il Mattatoio	Bottega del sole svolge sul territorio attività di collaborazione con associazioni locali: all'interno delle attività previste per l'8 marzo è stato presentato un libro rivolto alle bambine e ai bambini. Con l'occasione sono stati offerti e presentati dolcetti e snack del commercio equo e solidale. Partecipazione: 30 persone di cui 12 bambine e bambini

8	01/04/23	Partecipazione di alcuni volontari di Bottega del sole, al festival Terra Equa a Bologna in palazzo Re Enzo	Continua la partecipazione di Bottega del sole alla iniziativa " Rivestiti "	Due volontari hanno partecipato nella giornata di terra Equa 23 all'iniziativa " Rivestiti " nella sola giornata di sabato.
9	02/04/23	Pranzo sociale	Assemblea annuale di approvazione bilancio e pranzo conviviale	Presentazione e approvazione del Bilancio finanziario e del Bilancio Sociale seguito da un pranzo conviviale e di presentazione dei nuovi arrivi in tessuti riciclati. n. 41 partecipanti
10	23/04/23 25/06/23 08/11/23	Collaborazione con Associazione " Ho avuto sete" per la gestione di una mensa domenicale denominata " Tavola Amica"	Presso i locali di un Circolo sociale è stata periodicamente allestita una mensa domenicale	La mensa si avvale di lavoro esclusivamente volontario con una nutrita presenza di volontari di Bottega del sole. La mensa prevede la presenza di avventori paganti e di avventori non paganti che vengono coinvolti nelle attività sociali. Calendario delle attività: 23/04/2023 73 partecipanti 25/06/23 55 partecipanti 08/10/23 65 partecipanti Sono seguite attività di intrattenimento/ tombola con premi costituiti da prodotti equo solidali accompagnati da materiale informativo.
11	27/04/23	Attività di formazione su Consumo consapevole	Incontro scout Carpi 4 - Santa Croce	Realizzazione di un laboratorio " Boicottega " secondo le modalità già sperimentate, rivolto a n. 26 sedicenni

12	21-28/05	Settimana del consumo consapevole	Bottega del sole ha aderito alla settimana del consumo consapevole a Carpi	Si tratta di una iniziativa voluta da diverse associazioni locali per sensibilizzare la città al consumo consapevole e alle filiere locali. Bottega del sole ha aderito ed ha partecipato, presentando, attraverso il catering i prodotti equosolidali accompagnati da materiale informativo. Ha inoltre organizzato un laboratorio di "Boicotteggi" rivolto ai giovanissimi.
13	25/05/23	Laboratori e Giochi	Scuola primaria Leonardo da Vinci cl.5	Presentato progetti della Bottega con attività di laboratorio e gioco degli scambi commerciali
14	26/07/23	Conferenza su " Consumo Critico "	Presso la Sagra di Quartirolo si è tenuta una conferenza di presentazione di iniziative volte alla definizione del consumo critico	Relatore: Marco Ratti di " Osservatorio Diritti ". Presentazione da parte di un giornalista investigativo della App Osservatorio Diritti per dare la possibilità di riconoscere i prodotti di aziende che hanno adottato un comportamento etico nei confronti dell'ambiente e dei lavoratori. Osservatorio Diritti è testata online indipendente specializzata in inchieste e analisi e approfondimenti sul tema dei diritti umani in Italia e nel mondo. E' curata da giornalisti professionisti e da specialisti in varie discipline che garantiscono una informazione di alta qualità.

15	Dal 20 /09 al 22/11 2023	Mercoledì della Bottega	Presso Bottega del Sole, nei mesi di settembre, ottobre, novembre sono stati presentati ai clienti i tessuti etici	Attività già intrapresa lo scorso anno con successo. Le giornate di mercoledì nel periodo indicato sono state incentrate sulla presentazione di progetti di moda etica con particolare riferimento alla lavorazione di stole e foulard, prodotti per la casa e borse di pelle, con materiali riciclati. La documentazione predisposta all'interno della bottega si è avvalsa di materiale cartaceo da distribuire e di immagini video.
16	01/09/23	Laboratorio e gioco degli scambi commerciali nelle scuole	Presso Liceo M.Fanti – CI 5aV	I ragazzi/e della classe ha preposto il gioco degli scambi commerciali alla 2A e 3A delle scuole medie Fassi
17	04/10/23	Catering Banca etica	Presso il Chiostro San Rocco è stato allestito un catering e presentazione di tessuti etici in occasione di un convegno sulla Moda etica	Banca Etica ha organizzato, una conferenza sulla moda etica a Carpi con particolare riferimento al ruolo delle imprese locali che tradizionalmente operano nel campo della moda. Bottega del Sole si è occupata di allestire un catering conclusivo con i prodotti equosolidali. Sono inoltre stati presentati da parte di Bottega del Sole tessuti e accessori moda realizzati con materiali di recupero. All'iniziativa hanno partecipato 50 persone
18	29/10/23	Pranzo di sottoscrizione	Presso la parrocchia di Limidi si è tenuto il pranzo di autofinanziamento	Con la presenza di 75 persone alle quali è stata presentata una degustazione di prodotti del commercio equo solidale con particolare riferimento ai prodotti provenienti dalla Palestina. Inoltre è stato allestito un banchetto di stole e tessuti per la casa realizzati in seta e cotone riciclati. Nel pomeriggio è stato proiettato il film : “ <b>Intrecci etici</b> ”

19	18/11/23	Laboratori nelle scuole	Scuola Media Fassi cl.3D e 3C	Laboratori sul commercio Equo e Solidale
20	25/11/23	Giornata internazionale contro la violenza sulle Donne	Bottega del sole partecipa ad eventi importanti sul territorio	Ha aderito alle iniziative e alle attività proposte in città dalle associazioni. In particolare ha promosso una sottoscrizione destinando il 20% dell'incasso di sabato 25 novembre all'associazione " Vivere Donna " di Carpi
21	2/12/23	Lavoratori nelle scuole	Scuola Media Fassi cl 1a e 3a	Laboratori sul commercio Equo e Solidale

### 2.3 Composizione base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2023 Soci 84 di cui :

- Lavoratori 1
- Persone Giuridiche 1
- Volontari Soci 22

Soci ammessi ed esclusi					
	Soci al 31/12/2022	Soci ammessi 2023	Recesso soci 2023	Decadenza esclusione soci 2023	Soci al 31/12/2023
Numero	82	2	0	0	84

### 2.4 Territorio di riferimento

**Bottega del sole** è una cooperativa non profit di commercio equo e solidale che opera a Carpi dal 2003 . Promuove sul territorio una economia più giusta e sostenibile, etica e responsabile che rispetta le persone e tutela l'ambiente.

## 2.5 Missione

La cooperativa *COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L.*, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

Distribuire i prodotti del **commercio equo e solidale** nel territorio locale e promuovere il “Commercio Equo” nella sua valenza sociale ed educativa.

Offrire ai **produttori marginalizzati** delle economie **internazionali e nazionali** la concreta opportunità di entrare nel mercato con soluzioni innovative, rispettose dell’ambiente, economicamente sostenibili e funzionali. La Bottega del Sole è un luogo culturali ancor prima che commerciale.

La cooperativa Bottega del Sole nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori** che sono i Criteri del Commercio Equo e Solidale:

### LA CARTA DEL COMMERCIO EQUO

La Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale è il documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. La prima versione della Carta è stata approvata nel 1999 ed è stato l’inizio di un percorso di confronto a livello nazionale tra le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale che negli anni si è andato sviluppando e approfondendo fino ad arrivare alla stesura e approvazione della seconda Carta nel 2005.

La Carta definisce che cos’è il Commercio Equo e Solidale e contiene gli obiettivi del Commercio Equo tra cui:

- garantire un prezzo equo, che possa consentire ai lavoratori ed alle loro famiglie il soddisfacimento dei bisogni essenziali ed un livello di vita dignitoso ;
- la dignità del lavoro ;
- garantire un ambiente di lavoro salubre;
- fornire se richiesto il prefinanziamento dei propri partner commerciali così da consentire ai lavoratori di far fronte alle loro esigenze di produzione;

- promuovere opportunità di sviluppo per produttori svantaggiati, specialmente gruppi di donne e popolazioni indigene
- agevolare la divulgazione di informazioni sui meccanismi economici di sfruttamento, tramite la vendita di prodotti, favorendo e stimolando nei consumatori la crescita di un atteggiamento alternativo al modello economico dominante e la ricerca di nuovi modelli di sviluppo
- intervenire sulle istituzioni nazionali ed internazionali per compiere scelte economiche e commerciali a difesa dei piccoli produttori, della stabilità economica e della tutela ambientale, effettuando o aderendo a campagne di informazione e pressione affinché cambino le regole e la pratica del commercio internazionale convenzionale
- promuovere iniziative per un uso equo e sostenibile delle risorse ambientali per citarne solo alcuni.

Inoltre nella Carta sono contenuti i **criteri** che si danno le **Organizzazioni del Commercio Equo e in particolare quelle italiane**. Tra queste:

- promuovere iniziative di economia solidale al meglio delle proprie possibilità
- sostenere le campagne di sensibilizzazione e pressione, condotte a livello nazionale ed internazionale, volte a realizzare gli obiettivi del Commercio Equo e Solidale
- essere senza fini di lucro
- garantire un'adeguata formazione al personale retribuito all'interno dell'organizzazione.
- valorizzare e formare i volontari e garantire loro la partecipazione ai processi decisionali.

## 2.6 Cenni storici

- Nell'ottobre 2000 a Carpi (Modena) nasce l'Associazione Bottega del Sole Onlus con la finalità di promuovere la cultura della solidarietà internazionale, i valori della finanza etica, del consumo critico, della salvaguardia dell'ambiente e della salute, favorendo l'emancipazione e la valorizzazione delle persone e dei popoli più svantaggiati.

- Nel 2001 aderisce all'Associazione Botteghe del Mondo e nel 2003 si costituisce in Cooperativa Sociale aprendo anche un punto vendita a Mirandola (Modena), chiuso nel 2018. Del 2006 è l'adesione al Consorzio CTM-Altromercato.

### 3. Governo e strategie

La Bottega del Sole è associata a EquoGarantito (ex AGICES – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – trasformandosi in Equo Garantito), marchio di qualità che garantisce la provenienza Equo-solidale dei prodotti.

#### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
LORIANA BERGIANTI	Presidente dal 07/06/2015 rinnovata il 21/6/2021	residente a CARPI
GIULIANA BARBI	consigliere dal 6/2/2019 rinnovata il 21/6/2021	residente a CARPI
CRISTINA BARACCHI	consigliere dal 07/06/2015 rinnovata il 21/6/2021	residente a CARPI
ROBERTA ARMILLI	consigliere dal 6/2/2019 rinnovata il 21/6/2021	residente a CARPI
VINCENZO ROSA	consigliere dal 07/06/2015 Vice Presidente dal 9/5/2018 rinnovata il 21/6/2021	residente a CARPI

#### 3.2 Organi di controllo

La cooperativa non ha l'obbligo di nomina di organi di controllo interni alla cooperativa.

Tuttavia, viene revisionata annualmente ai sensi della Lg. 59/1992 da un funzionario revisore di Confcooperative. Nel 2019 l'attestato è stato positivo.

### 3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della COOPERATIVA SOCIALE BOTTEGA DEL SOLE S.C.R.L. nell'anno 2023 si è riunito 5 volte e la partecipazione media è stata del 100%

Per quanto riguarda l'assemblea, invece, il tema della partecipazione degli ultimi anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2018	09-05-18	9%	0%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. esame ed approvazione del bilancio al 31/12/2017 corredato di Stato Patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa;</li><li>2. variazione tasso di interesse;</li><li>1. presentazione bilancio sociale</li><li>2. Rinnovo cariche sociali</li><li>3. Varie ed eventuali</li></ol>
2019	30-4-2019	15%	2%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Esame ed approvazione del Bilancio al 31/12/2018</li><li>2. Approvazione tasso di interesse prestito</li><li>3. Presentazione Bilancio sociale 2018 Vari ed Even.</li></ol>
2020	13-7-2020	8%	4%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Esame ed approvazione del bilancio 31/12/2019</li><li>2. Restituzione finanziamenti fruttiferi ai soci</li><li>3. Conversione dei finanziamenti fruttiferi con natura di debito in finanziamento in conto capitale</li><li>4. Varie ed eventuali</li></ol>

2021	21-6-2021	15%	1%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esame ed approvazione Bilancio al 31/12/20</li> <li>2. Esame ed approvazione bilancio sociale al 31/12/202</li> <li>3. Rinnovo del CDA</li> <li>4. Varie ed eventuali</li> </ol>
2022	25/05/22	20%	3,7%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esame e approvazione Bilancio al 31/12/21</li> <li>2. Esame e approvazione bilancio Sociale 31/12/2021</li> <li>3. Progetto di collaborazione con “ Ho avuto sete”</li> <li>4. Varie ed eventuali</li> </ol>
2023	02/04/23	17%	1,2%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esame e approvazione Bilancio al 31/12/22</li> <li>2. Esame e approvazione bilancio Sociale 31/12/2021</li> <li>3. Varie ed eventuali</li> </ol>

### 3.4 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2023 è la seguente:

1 Consiglio di Amministrazione

1 Responsabile di Bottega retribuito

22 soci volontari, iscritti all’Inail

### 3.5 Strategie e obiettivi

- *I soci e le modalità di partecipazione*

Incontri di formazione, assemblee, campagne di sensibilizzazione diffondere conoscenza e consapevolezza del commercio equo.

- *Ambiti di attività Botteghe*

La cooperativa, nei limiti della disponibilità dei volontari e dei soci lavoratori, propone incontri adatti a raggiungere gli scopi sociali, con il fine prioritario di sensibilizzare i soci e l'opinione pubblica sulle problematiche inerenti la solidarietà internazionale con particolare riguardo ai temi legati alle iniziative eque e solidali ed alla cooperazione economica con i paesi del sud del mondo.

- *Luoghi*

Bottega di Carpi Via Matteotti 68, per la vendita e divulgazione, e luoghi “virtuali” per la divulgazione online.

- *Prospettive per il futuro*

Vista la situazione di crisi del mercato è possibile riscontrare difficoltà economiche e finanziarie, aggravate dai costi energetici e dal perdurare dei conflitti in corso. Tuttavia, Bottega del Sole intende adottare le seguenti strategie:

- maggiore utilizzo di mezzi informatici;
- prolungamento dell'orario di vendita in alcuni periodi dell'anno;
- consegna a domicilio, quando richiesta;
- prolungamento delle attività divulgative nelle scuole di ogni ordine e grado presenti sul territorio;
- incremento dell'attività culturale attraverso la collaborazione con altre associazioni locali, enti pubblici, Parrocchie e aziende private che in qualche modo condividono la nostra mission.
- Collaborazione con Libera (Presidio di Carpi) nella promozione e vendita dei loro prodotti
- Promozione prodotti attraverso la presentazione dettagliata dei singoli progetti specifici
- Collaborazione con i Centri diurni per allestire laboratori e artigianato
- Promozione prodotti della Palestina
- Collaborazione con varie associazioni del territorio nella organizzazione della “settimana del consumo consapevole”

## **4. Portatori di Interessi**

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

### **4.1 I produttori**

I produttori sono organizzazioni di produzione e commercializzazione di artigianato ed alimentari che condividono gli obiettivi del Commercio Equo e Solidale e rispettano i criteri elencati nella Carta Italiana dei criteri del Commercio Equo e Solidale.

I produttori sono il "cuore" dell'attività del Commercio Equo e Solidale, poiché è con essi che si costruiscono reti ed esperienze di economia giusta e responsabile. Un' economia che rispetta i diritti dei lavoratori, della Terra e che promuove benessere diffuso a tutti i soggetti che contribuiscono alla produzione.

Ad oggi, le organizzazioni di produttori partner di Equo Garantito in tutto il mondo sono distribuite soprattutto in Asia ed America Latina, ma resiste l'Africa e cresce, in parte, anche l'Europa.

Oltre a produttori del commercio equo e solidale, vi sono anche cooperative sociali quali:

- Madre Terra – Cooperativa La Fraternità;
- Azienda di Rimini produttrice di detersivi naturali Officina Naturae;
- Azienda Agricola S. Antonio Abate per l'acquisto di miele, farine e pasta;
- la Bottega Solidale di Roveda per l'acquisto di bigiotteria ricavata dalle mine;
- Kenty srl per l'acquisto di oggetti natalizi di artigianato
- Libera per prodotti alimentari, vino e pasta
- Calabria Solidale per prodotti alimentari
- NCO Nuova Cooperazione Organizzata per prodotti alimentari

### **4.2 Consumatori**

Ai consumatori viene garantito il Prezzo Equo e politiche di acquisto etiche e trasparenti.

La gamma dei prodotti è sempre ben fornita e scelta e vengono rispettati i criteri di Equo Garantito, ossia continuità e trasparenza nei rapporti coi fornitori; qualità dei prodotti; garanzie e sistemi di controllo; tutela dell'ambiente; assistenza al cliente; comunicazione sulla provenienza del prodotto; informazioni sui produttori; sostenibilità nel riciclo dei packaging e sui materiali utilizzati; prodotti biologici.

## **5 RELAZIONE SOCIALE**

### **5.1 Lavoratori**

#### Soci e non soci

Il totale dei lavoratori è: 1

Anzianità lavorativa 26/01/2015 Classi di età 1970

Rapporto lavoro Contratto a Tempo Indeterminato con TFR in Azienda.

Titolo di studio : Media Superiore

Livello contrattuale Impiegato C1 - ex 4' livello

Cittadinanza Italiana

#### Formazione

Nell'anno 2023 la dipendente ha partecipato a corsi di aggiornamento attraverso la rete del Consorzio Altromercato e altri produttori. Abitualmente vengono svolti incontri, attualmente on-line, di aggiornamento con i soci e soci volontari sia sui prodotti importati che sulle tematiche legate all'igiene e al corretto comportamento da tenere in sede.

#### Mutualità

Non è stato erogato il ristorno ai soci.

L'attività di presidio della bottega viene svolta dalla dipendente affiancata da soci/e volontari/e

### **5.2 Solidale Italiano**

Bottega del Sole, oltre ai prodotti del commercio equo-solidale, acquista prodotti provenienti da cooperative operanti sui terreni confiscati alle mafie, e prodotti provenienti dalla economia carceraria e da cooperative sociali che si occupano di accoglienza di minori e di persone con disabilità.

## 6 Dimensione economica

### 6.1 Valore della produzione

Soggetti	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Privati e famiglie	28.718	34.080	76.866	62.788	64.794	85.151
Soci	46.855	41.650				
Imprese private	11.530	14.580	9.226	11.716	7.184	9.355
Contributi pubblici	4.100	6.569	4.000	6.697	4.750	4.475
Erogazioni liberali	2.100					
Contributi 5XMille	2.561	2.175	2.296	4.443	1.898	2.637
<b>Totale</b>	<b>€ 95.864</b>	<b>€ 99.054</b>	<b>€ 93.403</b>	<b>€ 85.644</b>	<b>€ 78.626</b>	<b>€ 101.618</b>

Il fatturato è prevalente per corrispettivi verso consumatori finali.

### 6.2 Finanziatori

Tra i finanziatori possiamo considerare i soci prestatori di risparmio (prestito da socio) che alla fine del 2023 ammontava a € 12.845 Tale prestito è fruttifero di interesse al 1% lordo.

Nel 2022 la cooperativa, come indicato nella premessa, ha beneficiato di un contributo pubblico della Regione Emilia Romagna (Legge Regionale 26/09 art. 6) per l'organizzazione di attività di promozione e comunicazione del commercio equo e solidale e l'organizzazione della Giornata Regionale del COMES che si è svolta a Palazzo Re a Bologna.

Non vi sono mutui in essere, ma un fido Bancario

## **7. Prospettive future**

### **7.1 Prospettive cooperativa**

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- Incontri tematici con i piccoli produttori del sud del mondo;
- Fiere locali COMES e dell'economia solidale;
- Promozione di nuovi progetti e prodotti COMES;
- Seminari di approfondimento;
- Attività formative per operatori e volontari del COMES;
- Incontri formativi sul lavoro nel COMES e no-profit;
- Laboratori dedicati ad adulti e bambini su COMES, riciclo, Km 0, economia solidale e consumo critico.
- Laboratori di cucina e attività di degustazione guidata;
- Spettacoli teatrali o concerti coerenti e con finalità di promozione ed educazione su COMES, riciclo e risparmio energetico, emarginazione, ecc;